

THINK THANK EVENTS

Em setembro de 2019, Ecommerce News, principal meio de informação de comércio eletrónico em Espanha, inicia o seu processo de internacionalização, escolhendo Portugal como o primeiro destino., onde outros países se juntarão.

Porquê Portugal?

Para além da sua evidente proximidade geográfica, Portugal posiciona-se como uma aposta de futuro na economia digital. Eventos de classe mundial como a Websummit, ou mesmo os rumores que situam o MWC em Lisboa, constituem um terreno ideal para a criação de um ecossistema empresarial.

Nesse sentido, os olhos dos investidores de todo o mundo estão postos nas startups portuguesas, que prometem ser os novos unicórnios.

A realidade digital portuguesa está concentrada em dois polos geográficos relativamente próximos entre si, como Lisboa e Porto, cidades em que o Ecommerce News está presente.

População: 10.562.178 habs. (2011)

Área: 92.090 km²

Primeiro Ministro: António Costa (2019)

PIB: Nº 50 mundial – Nº 43 (PIB nominal)

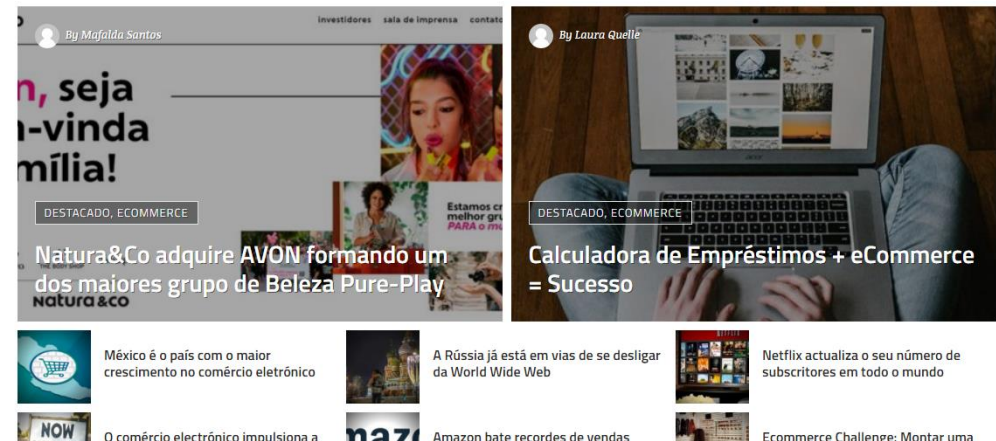
ECOMMERCE NEWS PT

E-THINK THANK 2020

● LATEST POSTS



● E-COMMERCE



THINK TANK WHAT'S?

E-THINK TANK

Os Think Tanks são espaços para promover o progresso social através da análise e reflexão.

A nossa proposta é criar um pequeno grupo de responsáveis de ecommerce dos principais *players* em Portugal para acelerar o crescimento dos seus projetos com base no conhecimento mútuo e experiências internacionais.



CONCEITO



O e-Think Tank será realizado em Lisboa e no Porto, mercados que captam quase todo o sector digital em Portugal.

Serão sessões de discussão que girarão em torno de um tema.

Para uma pequena audiência VIP, composta principalmente por responsáveis do ecommerce, Diretor do Digital, CMO, CEO, etc.

Os debates serão enriquecidos com o ponto de vista dos principais prestadores de serviços do sector, representando diversas áreas como: logístico, pagamentos eletrónicos e tecnológico.

SESSÕES

- Coffee Welcome

Tempo para as boas-vindas e começar com um bom café e doces.

- Case Study

Como introdução ao debate, vamos conhecer em primeira mão as melhores práticas de um convidado de primeiro nível.

- Proposta de debate e temas a serem discutidos por parte do moderador (Ecommerce News)

Todos os participantes poderão expressar livremente as suas opiniões e contribuir com a sua experiência ou partilhar as suas dúvidas e questões.

- Conteúdo na Ecommerce News

No final do evento, haverá algumas entrevistas que serão publicadas no Ecommerce News, com declarações de alguns dos participantes e resumo de ideias-chave. Não serão publicados nem registados quaisquer pormenores das discussões do Think Tank.

- Brunch Networking

Ao final do evento, todos os participantes podem aproveitar de um almoço gourmet e estabelecer contactos.



CALENDÁRIO



1º e-Think Tank

Valley Time Sales VS Peak Season ???

Lisboa, 28 fevereiro 2020 – Holiday Inn Continental Lisboa

Vamos analisar em profundidade o desenvolvimento da Sexta-Feira Negra e da Campanha de Natal 2019.

Casos de sucesso, melhores práticas, erros, problemas, etc.

Com o objetivo de compreender melhor o momento comercial mais importante do ano para muitos.

CALENDÁRIO



2º e-Think Tank
Retail Value Chain
Porto, 17 abril 2020 – Caves Sandeman

Think Tank onde será analisada a cadeia de valor do retalho e onde serão vistas as estratégias que podem ser desenvolvidas nessa cadeia de valor.

CALENDÁRIO



3º e-Think Tank

Estratégias de marketing eficazes

Lisboa, 18 septiembre 2020 – Por confirmar

Think Tank onde serão analisadas as novas estratégias de marketing nos diferentes canais e medias, o seu retorno, o impacto no consumidor e as melhores práticas

CALENDÁRIO



4º e-Think Tank
Black Friday & Holiday Season
Porto, 6 noviembre 2020 – Caves Sandeman

A Sexta-Feira Negra e o Natal estão aqui. A altura mais importante do ano para o comércio eletrónico.

Analisaremos como o sector se está a preparar para esta época do ano e faremos um levantamento das últimas ideias e best practises para pô-las em prática.

WHO
ATTEND?

SONAE

Auchan

SPORT
ZONE

NOS

La Redoute

PARFOIS

PROZIS

PC
COMPONENTES

fnac

moviflor[®]
O TEU ESTILO

Jerónimo
Martins

FARFETCH

SEPHORA

dott

SAMSUNG

LANIDOR

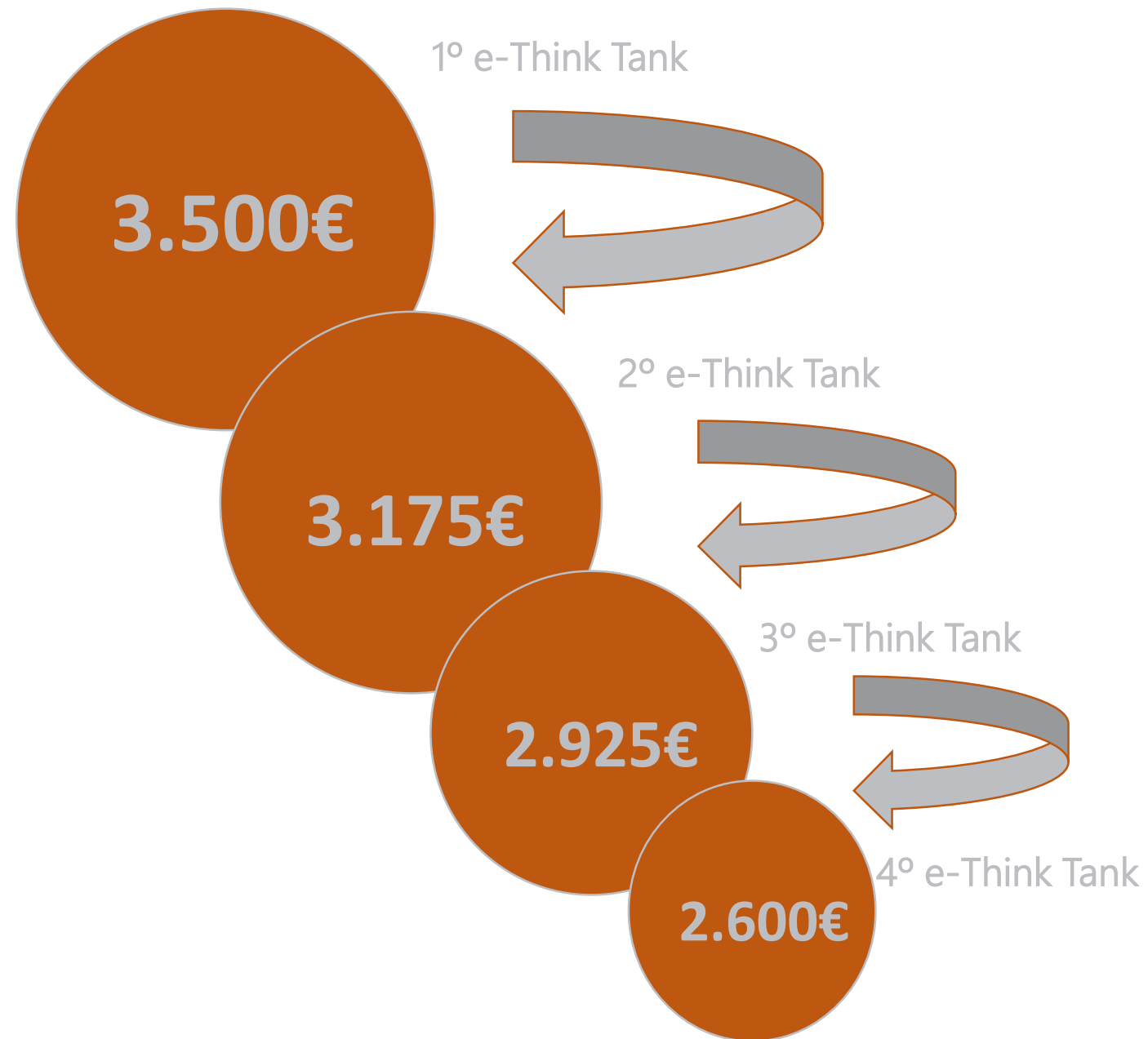
LEROYMERLIN

PESTANA
HOTEL GROUP



TARIFAS

Preços unitários para cada evento
Desconto progressivo para maior
presença



OBRIGADO

Samuel Rodríguez – +34 619 556 219
srodriguez@ecommerce-news.es

Mafalda Viera Santos - +351 918 220 486
mafsantos@ecommercenews.pt

